



Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für unseren Standort in München einen

MARKETPLACE MANAGER (M/W/D)

Die perfekte Bühne für Deine Erfolgsgeschichte: ONSKINERY ist ein Multichannel-Dienstleister, der sich mit Freude, Leidenschaft und Know-how dem Produktbereich Legwear widmet. Dabei verstehen wir uns nicht als „Mehr-Marken-Händler“, sondern vielmehr als passionierter Servicepartner auf Augenhöhe. Von Design und Herstellung der Produkte bis hin zur erfolgreichen Vermarktung verhelfen wir unseren Kunden zu gesteigerter Effizienz und Wirtschaftlichkeit.

Ca. 100 Mitarbeiter bringen als Teil der ONSKINERY Familie täglich ihr Engagement, ihre Motivation und ihre Kreativität ein. Unser Ziel ist es, dass sich nicht nur unsere Kunden und Partner bei uns wohlfühlen, sondern auch unsere Mitarbeiter. Wir sind ein Private-Equity-geführtes mittelständisches Unternehmen mit großen Plänen. Wir bieten unternehmerisch denkenden Persönlichkeiten die ideale Bühne, eine erfolgreiche Zukunftsgeschichte zu schreiben. Wir denken innovativ und dynamisch – Start-Up-Mentalität trifft auf Erfahrung und Sicherheit als Mittelständler. Unseren Erfolg gestalten wir gemeinsam und ziehen an einem Strang – und das über alle Abteilungsgrenzen hinweg. Wir sind ein Team – und freuen uns, wenn Du auch ein Teil davon wirst!

DEINE AUFGABENSCHWERPUNKTE:

Marktplätze:

- ganzheitliche Betreuung verschiedener Marktplätze (bspw. Zalando & Otto)
- Umsetzung unserer Marktplatz-Wachstumsstrategie (inkl. Evaluierung weiterer geeigneter nationaler und internationaler Marktplätze)
- Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen und externen Partnern um reibungslose Prozesse zu garantieren
- Planung und Umsetzung von Marketing-/Werbeaktionen passend zum Lifecycle und der Saisonplanung

Sortimentsplanung und Disposition:

- Verantwortung für die Sortimentsstrategie und -planung für die Marktplätze
- Mitwirkung bei der Kollektionsentwicklung
- Planung und Steuerung der marktplatzübergreifenden Warendisposition

Analytics:

- Ausarbeitung und Controlling des Marktplatz-Budgetplans
- Erstellung von Auswertungen zu relevanten KPIs unter Einsatz moderner Analysetools
- Durchführung von Maßnahmen zur Verbesserung der Produktsichtbarkeit / Steigerung des Umsatzes

DEINE VORAUSSETZUNGEN:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder eine vergleichbare kaufmännische Ausbildung
- digitale Affinität und Berufserfahrung im Marktplatz-Business
- fundierte Kenntnisse im Umgang mit modernen Analysetools der Marktplätze und von Drittanbietern
- gute Kenntnisse moderner E-Commerce Middleware (Tradebyte Kenntnisse von Vorteil), Content-Management-Systemen (bspw. Navision-Kenntnisse von Vorteil) und MS-Office-Programmen, insbesondere in Excel
- ausgeprägte Kommunikationsstärke in Deutsch und Englisch
- gute analytische Fähigkeiten sowie eine unternehmerische, strukturierte und konzeptionelle Denk- und Arbeitsweise
- Spaß bei der Arbeit, Hands-on Mentalität und Lust etwas mit einem großartigen Team zu bewegen

DAS BIETEN WIR DIR:

- eigenverantwortliches Arbeiten
- persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten in unserem wachsenden Unternehmen
- Mitarbeit in einem motivierten und kollegialen Team
- ein modernes, angenehmes und innovatives Arbeitsumfeld
- Benefits: kostenfreie Getränke, vielfältiges Obstangebot, betriebliche Altersvorsorge und noch mehr

Deine Bewerbungsunterlagen mit der Angabe Deines möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung sende bitte per Mail an: Franziska Stolz | personal@onskinery.com