



Zum nächstmöglichen Studienstart bieten wir für unseren Standort in München ein:

DUALES STUDIUM BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE IN KOOPERATION MIT DER HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTES MANAGEMENT (HAM)

Die perfekte Bühne für Deine Erfolgsgeschichte: ONSKINERY ist ein Multichannel-Dienstleister, der sich mit Freude, Leidenschaft und Know-how dem Produktbereich Legwear widmet. Dabei verstehen wir uns nicht als „Mehr-Marken-Händler“, sondern vielmehr als passionierter Servicepartner auf Augenhöhe. Von Design und Herstellung der Produkte bis hin zur erfolgreichen Vermarktung verhelfen wir unseren Kunden zu gesteigerter Effizienz und Wirtschaftlichkeit.

Ca. 100 Mitarbeiter bringen als Teil der ONSKINERY Familie täglich ihr Engagement, ihre Motivation und ihre Kreativität ein. Unser Ziel ist es, dass sich nicht nur unsere Kunden und Partner bei uns wohlfühlen, sondern auch unsere Mitarbeiter. Wir sind ein Private-Equity-geführtes mittelständisches Unternehmen mit großen Plänen. Wir bieten unternehmerisch denkenden Persönlichkeiten die ideale Bühne, eine erfolgreiche Zukunftsgeschichte zu schreiben. Wir denken innovativ und dynamisch – Start-Up-Mentalität trifft auf Erfahrung und Sicherheit als Mittelständler. Unseren Erfolg gestalten wir gemeinsam und ziehen an einem Strang – und das über alle Abteilungsgrenzen hinweg. Wir sind ein Team – und freuen uns, wenn Du auch ein Teil davon wirst!

STUDIENINFOS:

- Dauer: 7 Semester
- Abschluss: Bachelor of Arts
- Schwerpunkte: Handelsmanagement & E-Commerce, Fashionmanagement & Global Brands oder Marketing/ Medienmanagement
- Semi-virtuelles Studienkonzept mit 32h/Arbeitswoche im Office

Weitere Infos zum Studium findest Du unter <https://www.fham.de/studiengaenge/>

DEINE AUFGABENSCHWERPUNKTE ALS MANAGER E-COMMERCE (M/W/D):

- Sortiments- und Kampagnenplanung in Zusammenarbeit mit Sales und Produktmanagement
- Absatz- und Budgetplanung für B2C eCommerce
- Verantwortung der operativen Ausführung des B2C Shops und Sicherstellung unserer Service-Versprechen
- laufende Optimierung der vorhandenen Shop-Plattform (Shopify)
- Analyse von Tracking- und Verkaufszahlen zur nachhaltigen Optimierung des Sortiments und der Shop-Plattform
- Konzeption und Erstellung von relevantem Content für unseren Shop
- Optimierung der Backend-Prozesse mit ständigem Blick auf Skalierbarkeit und Effizienz

DEINE VORAUSSETZUNGEN:

- unternehmerisches Denken und Handeln sowie der Wille das eCommerce-Geschäft eigenverantwortlich erfolgreich zu führen
- hohe Affinität zu Digital- and Social Media und sehr gute Kenntnisse in den gängigen MS Office-Programmen
- ausgeprägte Hands-on Mentalität, gute analytische Fähigkeiten und hohe Lösungsorientierung
- fundierte Kenntnisse im Umgang mit Shop-Systemen, eCommerce Middleware sowie Analyse- und Advertising-Tools
- ausgeprägte Kommunikationsstärke in Deutsch und Englisch

DAS BIETEN WIR DIR:

- flexible Arbeitszeiten und eine ausgewogene Work-Life-Balance
- eigenverantwortliches Arbeiten
- persönliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten in unserem wachsenden Unternehmen
- Mitarbeit in einem motivierten und kollegialen Team
- Benefits: kostenfreie Getränke, vielfältiges Obstangebot, betriebliche Altersvorsorge und noch mehr

Deine Bewerbungsunterlagen mit der Angabe Deines möglichen Eintrittstermins sende bitte per Mail an: Franziska Stolz | personal@onskinery.com