



ONSKINERY

THE EXPERTS IN BODY & LEGWEAR

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für unseren Standort in München einen

CUSTOMER SERVICE DIGITAL KEY ACCOUNTS (M/W/D)

Die perfekte Bühne für Deine Erfolgsgeschichte: ONSKINERY ist ein Multichannel-Dienstleister, der sich mit Freude, Leidenschaft und Know-how dem Produktbereich Legwear widmet. Dabei verstehen wir uns nicht als „Mehr-Marken-Händler“, sondern vielmehr als passionierter Servicepartner auf Augenhöhe. Von Design und Herstellung der Produkte bis hin zur erfolgreichen Vermarktung verhelfen wir unseren Kunden zu gesteigerter Effizienz und Wirtschaftlichkeit.

Ca. 100 Mitarbeiter bringen als Teil der ONSKINERY Familie täglich ihr Engagement, ihre Motivation und ihre Kreativität ein. Unser Ziel ist es, dass sich nicht nur unsere Kunden und Partner bei uns wohlfühlen, sondern auch unsere Mitarbeiter. Wir sind ein Private-Equity-geführtes mittelständisches Unternehmen mit großen Plänen. Wir bieten unternehmerisch denkenden Persönlichkeiten die ideale Bühne, eine erfolgreiche Zukunftsgeschichte zu schreiben. Wir denken innovativ und dynamisch – Start-Up-Mentalität trifft auf Erfahrung und Sicherheit als Mittelständler. Unseren Erfolg gestalten wir gemeinsam und ziehen an einem Strang – und das über alle Abteilungsgrenzen hinweg. Wir sind ein Team – und freuen uns, wenn Du auch ein Teil davon wirst!

DEINE AUFGABENSCHWERPUNKTE:

- ganzheitliche Betreuung unserer Onlinekunden mit Unterstützung des ERP-Systems „Navision“ und den kundenspezifischen Online-Portalen
- Analyse und Optimierung von bestehenden Kundenorderprozessen mit dem Ziel einer deutlichen Steigerung der internen Effizienz und des externen Servicelevels
- aktive Unterstützung des Key Accounts Managers bei der Umsetzung der nationalen und internationalen Expansionsstrategie und dem Ausbau von ONSKINERY zum größten Systempartner
- termingerechte Abwicklung der Kundenaufträge unter Berücksichtigung der geforderten Rüstarbeiten und Verpackungsvorschriften
- Sicherstellung eines gepflegten und aktuellen Orderbuchs
- Verantwortung für einen reibungslosen Nachbestückungsprozess
- Prüfung und systemische Buchung von Konditionsabrechnungen und der entsprechenden Vertragsverwaltung
- Übermittlung und Prüfung von Stammdaten sowie Überwachung und Steuerung der offenen Posten in Zusammenarbeit mit unserem externen Finanzdienstleister
- Analysen und Handlungsempfehlungen der kundenindividuellen Salesperformance
- Bereitstellung von Angeboten und maßgeschneiderten Online-Sortimenten in Zusammenarbeit mit dem Außendienst und SCM
- Vor- und Nachbereitung der Kollektionsvorlagen beim Kunden und aktive Teilnahme an Terminen
- Unterstützung, Vorbereitung und Abwicklung von Verkaufsaktionen bei Shopping-Clubs sowie nachträgliche Auswertung und Betrachtung des Aktionserfolgs
- Unterstützung bei der Planung sowie Disposition des Online-Sortiments gemeinsam mit dem Einkauf und Vertrieb

DEINE VORAUSSETZUNGEN:

- eine erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung sowie mehrjährige Berufserfahrung im Vertriebsinnendienst
- ausgeprägte Kommunikationsstärke in Deutsch und Englisch
- Kenntnisse eines Warenwirtschaftssystems (idealerweise Microsoft Dynamics NAV) und sicherer Umgang mit Analyse-Tools (bspw. PowerBI)
- starke digitale Affinität und gute Kenntnisse in allen gängigen MS Office-Programmen, insbesondere in Excel
- Hands-on Mentalität, gute analytische Fähigkeiten und hohe Lösungsorientierung

DAS BIETEN WIR DIR:

- eigenverantwortliches Arbeiten
- persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten in unserem wachsenden Unternehmen
- Mitarbeit in einem motivierten und kollegialen Team
- ein modernes, angenehmes und innovatives Arbeitsumfeld
- Benefits: kostenfreie Getränke, vielfältiges Obstantangebot, betriebliche Altersvorsorge und noch mehr

Deine Bewerbungsunterlagen mit der Angabe Deines möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung sende bitte per Mail an: Franziska Stolz | personal@onskinery.com